



Huisstijlgids Evenementen

Foto © Beeldverhalen -Bosland Trail

Inhoudstafel

1	Introductie	3
2	Bosland huisstijl voor evenementen	3
2.1	Doelgroep	3
2.2	Doelstelling	3
2.3	Algemeen	3
2.4	Type - In samenwerking met Bosland	4
2.4.1	Verplichte elementen.....	4
2.4.2	Gewenste elementen	5
2.5	Type - Met steun van Bosland	7
2.5.1	Verplichte elementen.....	7
3	Praktische afspraken	8

1 Introductie

Een huisstijl is de **visuele weergave** van de identiteit van een organisatie en bepaalt hoe deze zich aan de buitenwereld en aan haar eigen medewerkers **presenteert**. Hoewel het logo het meest zichtbare element is van de huisstijl, omvat deze veel meer. Het gaat om afspraken over de toepassing van de typografie, de kleur, de beelden, enz. Kortom, **alle elementen** die een organisatie een herkenbaar gezicht geven.

Een huisstijl zal echter alleen efficiënt zijn wanneer deze **consequent en uniform** wordt toegepast. Om verwarring te voorkomen en een houvast aan te bieden, werd door Bosland een **eigen huisstijl** ontwikkeld en toegepast. Omdat er de laatste jaren steeds meer initiatieven van organisaties en ondernemers in en rond Bosland opduiken, werd door de Boslandpartners in 2019-2020 een **Bosland Merkenbeleid** vastgelegd. Dit bepaalt oa. dat evenementorganisatoren de Bosland huisstijl dienen toe te passen.

2 Bosland huisstijl voor evenementen

2.1 Doelgroep

Deze Bosland 'Huisstijlgids voor Evenementen' is bedoeld voor evenementorganisatoren die conform het Bosland Merkenbeleid een evenement van het type '**In samenwerking met Bosland**' of van het type '**Met steun van Bosland**' organiseren.

2.2 Doelstelling

De bedoeling van deze 'Huisstijlgids voor Evenementen' is om alle evenementorganisatoren van het type '**In samenwerking met Bosland**' of van '**Met steun van Bosland**' te informeren over de Bosland huisstijl, en hoe deze specifiek voor het evenement toegepast moet worden. Daarbij wordt een verschil gemaakt tussen verplichte elementen en wenselijke elementen.

2.3 Algemeen

Evenementorganisatoren passen de Bosland huisstijl, zoals omschreven in deze 'Huisstijlgids voor Evenementen', toe. Daarbij is er een verschil tussen de 2 types '**In samenwerking met Bosland**' of van '**Met steun van Bosland**'

Deze huisstijl toepassen kan eventueel in combinatie met een eigen evenement huisstijl, en is dus van toepassing op **alle voorkomende communicatie/marketing uitingen**, zowel online als offline.

Het is daarbij belangrijk dat de stijlen mooi blenden en dus een coherent geheel vormen.

2.4 Type - In samenwerking met Bosland

2.4.1 Verplichte elementen

Deze elementen zijn verplicht om te gebruiken:

1. Bosland **LOGO variant "In samenwerking met"**
2. Bosland **KLEURENBALK**

Bosland logo

Het Bosland logo (variant "In samenwerking met") wordt **maximaal** ingezet in combinatie met het overkoepelende evenementlogo. Speciaal voor evenementen werd het Bosland logo uitgebreid met de tekst "In samenwerking met". Enkel deze logo variant mag gebruikt worden.



Specifieke voorschriften

- Het logo steeds in fullcolour plaatsen in originele kleuren (in uitzonderlijke gevallen kan dit ook monotoon - in overleg met de Bosland verantwoordelijke, zie verder)
- Het logo steeds in de originele verhoudingen plaatsen (niet vervormen)
- Het logo steeds op een witte achtergrond plaatsen
- Het logo steeds zichtbaar van ieder ontwerp plaatsen

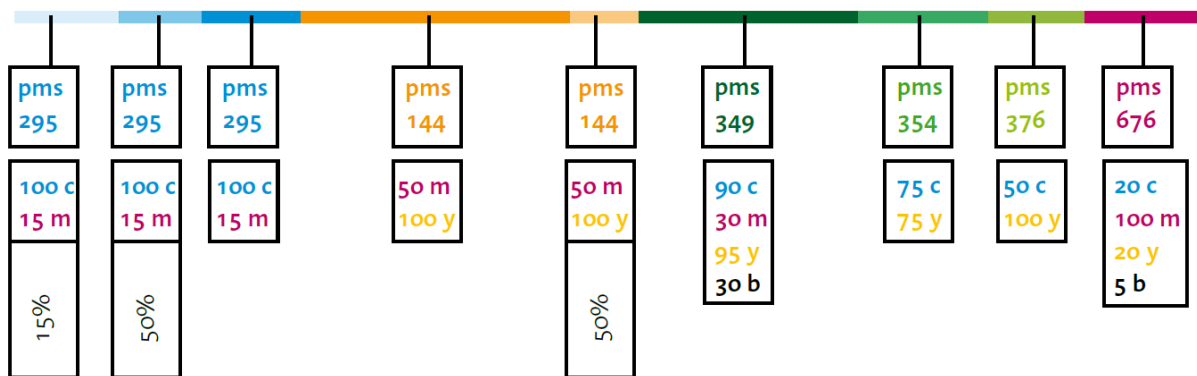
Opgelet: het 'gewone' Bosland logo is gedeponeerd en dus beschermd. Dit mag niet gebruikt worden door evenementorganisatoren.

Bosland kleurenbalk

De Bosland **kleurenbalk** is een erg herkenbaar visueel element dat makkelijk toe te voegen is aan vrijwel ieder communicatie element. Net zoals het logo is het toevoegen van de kleurenbalk aan de onderzijde van een affiche, flyer, kaart, banner, ... verplicht.

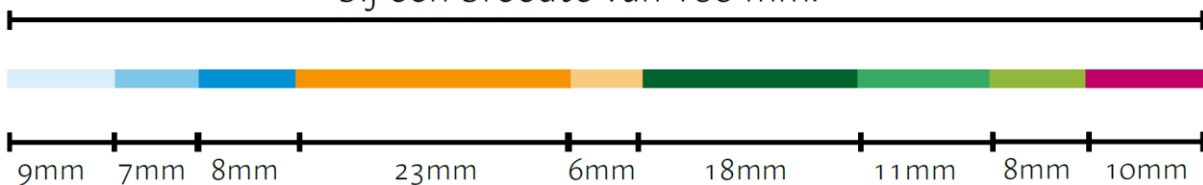


Kleuropbouw en volgorde van de kleurenbalk



Verhoudingen

bij een breedte van 100 mm:



Hoogte:

klein drukwerk (folders, sjablonen etc.): 2 mm excl. 3 mm afloop

groot drukwerk (kaarten, infoborden etc.): 4,5 mm afloop excl. 3 mm afloop

2.4.2 Gewenste elementen

Deze elementen mogen aansluitend gebruikt worden naast het logo en de kleurenbalk:

3. Bosland **KLEUREN**
4. Bosland **PICTOGRAMMEN**

Bosland kleuren

Deze kleuren vormen de primaire kleuren uit de Boslandhuisstijl, en mogen ook door evenementorganisatoren van het type 'In samenwerking met Bosland' gebruikt worden.

Je ziet van iedere kleur telkens de PMS, CMYK en RAL variant.



PMS 349
CMYK 90-30-
95-30
RAL 6001



PMS 361
CMYK 75-0-
100-0
RAL 6018



PMS 354
CMYK 75-0-
75-0
RAL



PMS 142
CMYK 0-25-
100-0
RAL 1033



PMS 676
CMYK 20-100-
20-5
RAL 4006



PMS 376
CMYK 50-0-
100-0
RAL 6017



PMS 355
CMYK 85-10-
100-10
RAL 6032



PMS 2925
CMYK 100-15-
0-0
RAL 5012



PMS 144
CMYK 0-50-
100-0
RAL 2000

Ook afgeleide (dus semi-transparante) kleurwaarden van deze primaire kleuren mogen gebruikt worden (minimaal 60% basiskleur).

Bosland pictogrammen

Soms kan het handig zijn om kaartmateriaal of signalisatie te voorzien van **pictogrammen**. In dat geval kunnen deze Bosland pictogrammen (pixelformaat, 250*250 px) gebruikt te worden.



Wandelen



Geocaching



Fietsen



Gidsen



Mountainbiken



Rolstoelvriendelijk



Paardrijden



Schatzoektocht



Routekaart



Hondenlosloopzone



Toeristisch infokantoor



Speelzone



Startplaats



Picknickplaats



Gastheer



Picknickplaats overdekt



Parking



Buiten activiteit



WC



Erfgoedlocatie



Horeca



POI (Point of interest)



Horeca 2



Mobiel/telefoon



Kindvriendelijk



Slecht weer activiteit



Website



Instagram



Facebook



Nieuwsbrief



E-mail

2.5 Type - Met steun van Bosland

2.5.1 Verplichte elementen

Deze elementen zijn verplicht om te gebruiken:

1. Bosland **LOGO variant "Met steun van"**

Bosland logo

Het Bosland logo (variant "Met steun van") wordt **maximaal** ingezet in combinatie met het overkoepelende evenementlogo. Speciaal voor evenementen werd het Bosland logo uitgebreid met de tekst "Met steun van". Enkel deze logo variant mag gebruikt te worden.



Specifieke voorschriften

- Het logo steeds in fullcolour plaatsen in originele kleuren (in uitzonderlijke gevallen kan dit ook monotoon - in overleg met de Bosland verantwoordelijke, zie verder)
- Het logo steeds in de originele verhoudingen plaatsen (niet vervormen)
- Het logo steeds op een witte achtergrond plaatsen
- Het logo steeds zichtbaar van ieder ontwerp plaatsen

Opgelet: het 'gewone' Bosland logo is gedeponeed en dus beschermd. Dit mag niet gebruikt worden door evenementorganisatoren.

3 Praktische afspraken

- **Grafische elementen:** Alle grafische elementen zijn te verkrijgen op het Bosland Projectbureau via de
- **Toepassing van huisstijl:** Evenementorganisatoren passen de Bosland huisstijl toe conform deze 'Huisstijlgids voor Evenementen'.
- **Logo gebruik:** Er wordt op voorhand een gebruiksovereenkomst ondertekend voor gebruik van de Bosland logo varianten.
- **Controle:** Voordat communicatie- en marketingitems waarop deze huisstijlgids van toepassing is, in productie/druk/online gaan, worden deze tijdig - minstens 5 werkdagen op voorhand - ter goedkeuring getoond aan het Bosland projectbureau.

Contactpersoon ivm huisstijl:

Rasa Zukauskaitė

rasa.zukauskaitė@vlaanderen.be

0499 80 89 83