

Nationaal Park Bosland

Merkbeleid

- Evenementen
- Producten
- Arrangementen

Maart 2026



Inleiding

Nationaal Park Bosland: een sterk merk met groeikansen voor ondernemers

Nationaal Park Bosland behoort tot de grootste natuurmassieven van Vlaanderen. Het is een plek waar natuur, beleving en duurzaamheid hand in hand gaan. Samen bouwen we aan een **ecologisch waardevolle, aantrekkelijke en internationaal toonaangevende** regio, waar zowel bewoners als bezoekers volop kunnen genieten van de natuur. We doen dit door verschillende initiatieven te nemen in de domeinen die behoren tot het voorwerp van de vereniging Nationaal Park Bosland, met name de doelstellingen en acties zoals vermeld in het **Masterplan 2024-2048** en het **Operationeel Plan 2024-2030**.

De merken 'Bosland', 'Nationaal Park Bosland', 'Boslab' en de beeldmerken 'Bosland logo', 'Nationaal Park Bosland logo' en 'Nationaal Park Bosland label' zijn officieel geregistreerd bij **BOIP**, het Benelux Bureau voor Intellectuele Eigendom.

Dit unieke potentieel benutten we op een duurzame manier, zelf en in samenwerking met ondernemers en organisaties. Door de natuur te versterken, kennis te delen en authentieke natuurbelevingen te creëren, maken we van Nationaal Park Bosland een bestemming met internationale uitstraling.

Om onze positie als toonaangevende regio te versterken, willen we niet enkel ondersteuning bieden aan ondernemers die een kwaliteitsvol aanbod van **evenementen, producten en arrangementen** ontwikkelen, dat bijdraagt aan de uitbouw van het Nationaal Park Bosland, maar ook deze ondernemers de mogelijkheid bieden om naar de buitenwereld toe aan te geven dat zij dat zij onze beginselen en principes ondersteunen en navolgen.

Waarom een sterk merk?

Het merk "Nationaal Park Bosland" staat niet alleen voor het afgebakende natuurgebied en de binnen dit gebied ontwikkelde eigen activiteiten, maar ook voor het **samenwerkingsverband van partners** die samen dit gebied ontwikkelen en promoten. Om de herkenbaarheid en kwaliteit van het Nationaal Park Bosland te waarborgen, hanteren we een strikt merkbeleid (met onder andere een logo, huisstijl, positionering en een label).

We zoeken naar **unieke en onderscheidende initiatieven** (ecologisch, exemplarisch en attractief) die natuur en beleving op een duurzame en lokale manier verbinden, en die bijdragen aan een toekomstbestendig park. Initiatieven zijn oa. verbindend, verantwoordelijk en open, respecteren mens en natuur, kiezen voor echtheid en transparantie, en houden rekening met toegankelijkheid en beleving voor alle doelgroepen, met bijzondere aandacht voor kinderen.

Het merk Nationaal Park Bosland is een **visueel en inhoudelijk herkenningsteken of label** dat staat voor authenticiteit, duurzaamheid en lokale verankering. Het label maakt zichtbaar dat een initiatief deel uitmaakt van het gedeelde verhaal van Nationaal Park Bosland en het DNA van het park mee uitdraagt. Het label wordt weergegeven via een herkenbaar pictogram en mag enkel gebruikt worden door erkende partners.

Het merkbeleid staat het **gebruik van de namen 'Nationaal Park Bosland' of 'Bosland'** toe in de benaming van erkende evenementen, producten en arrangementen, mits deze voldoen aan de kwaliteitscriteria en erkend zijn via het officiële merk.

De namen 'Nationaal Park Bosland' of 'Bosland' zijn eigendom van het park en mogen nooit gebruikt worden in de naam van de organisatie/onderneming zelf. Voor een lokaal bier mag bijvoorbeeld de naam 'Bosland' gebruikt worden, maar voor de brouwerij zelf niet.

Wat betekent dit voor ondernemers of initiatiefnemers?

Als ondernemer of initiatiefnemer krijg je de kans om voor je aanbod het merk Nationaal Park Bosland te gebruiken. Dat betekent:

- **Een label dat vertrouwen wekt bij bezoekers:** het merk Nationaal Park Bosland staat garant voor authenticiteit, duurzaamheid en een sterke beleving. Dit verhoogt de aantrekkelijkheid en betrouwbaarheid van jouw aanbod.
- **Extra zichtbaarheid en promotie:** als partner van Nationaal Park Bosland profiteer je van promotie via de officiële website, sociale media, brochures en evenementen. Dit betekent een breder bereik en een grotere doelgroep.
- **Een unieke beleving:** door samen te werken met het Nationaal Park Bosland kan je producten en diensten ontwikkelen die inspelen op de unieke kenmerken van het park.
- **Toegang tot netwerkmogelijkheden en kennisdeling:** je wordt onderdeel van een groeiend netwerk van ondernemers, natuurbeheerders en onderzoekers.

Alleen producten, evenementen en arrangementen die aan de **voorwaarden** voldoen, kunnen het label "Nationaal Park Bosland" dragen. **Aanvragen** worden beoordeeld door het Parkteam en de Stuurgroep van het Nationaal Park Bosland, dat de eindbeslissing neemt.

De beoordeling gebeurt op basis van **objectieve criteria** zoals ecologische impact, lokale verankering, originaliteit en aansluiting bij de kernwaarden van het park. De gemiddelde **doorlooptijd van een aanvraag** bedraagt 8-10 weken.

Bij de beoordeling van een aanvraag wordt expliciet getoetst op de toegankelijkheid voor **kwetsbare doelgroepen**, mensen met een **beperking** en de belevingswaarde voor **kinderen**. Initiatieven die drempelverlagend werken voor doelgroepen met een beperkte toegang tot natuur genieten de voorkeur.

Partnerschap

Wil jij als ondernemer of initiatiefnemer deel uitmaken van het sterke merk Nationaal Park Bosland? Dan begint alles met een partnerschap. Als **Nationaal Park Bosland partner** draag je actief bij aan de kernwaarden van het Nationaal Park Bosland. Je helpt mee om het park op de kaart te zetten als dé bestemming voor duurzame natuurbeleving. Wil je weten hoe je een officiële partner wordt? Ontdek het in ons **partnerschapsverhaal** via de website.

Disclaimer

Het verlenen van toestemming voor het gebruik van het merk "Nationaal Park Bosland" impliceert **geenszins een overdracht van verantwoordelijkheden** van de gebruiker van het label naar Nationaal Park Bosland. De ondernemer blijft te allen tijde volledig en exclusief verantwoordelijk en aansprakelijk voor alle aspecten van zijn/haar product/dienst. Nationaal Park Bosland kan in geen enkel geval aansprakelijk worden gesteld. De ontwikkelaar vrijwaart Nationaal Park Bosland tegen elke claim van derden.

Het gebruik van het label "Nationaal Park Bosland" en de namen 'Nationaal Park Bosland' of 'Bosland' zijn gekoppeld aan een **tijdelijke, niet-overdraagbare licentie**.

De uitwerking van dit reglement zal gedurende **één jaar uitgetest** worden en nadien, indien nodig, worden bijgesteld.

Evaluatie

Constructieve opvolging: Nationaal Park Bosland zet in op een gerichte opvolging van alle erkende initiatieven door middel van een periodieke dialoog met de partners.

Evaluatie als eerste stap: bij elke evaluatie van evenementen, producten of arrangementen vormt een gesprek tussen het Parkteam en de ondernemer de eerste stap om de kwaliteit en de aansluiting bij de kernwaarden te toetsen.

Samen groeien: deze gesprekken zijn gericht op het ondersteunen van de ondernemer of initiatiefnemer en het gezamenlijk bewaken van het DNA van het park, waarbij formele handhaving pas aan de orde komt als dialoog niet tot de gewenste kwaliteitsverbetering leidt.

Intrekrecht: Nationaal Park Bosland behoudt het recht om het gebruik van het label en/of de namen in te trekken bij schending van de voorwaarden of reputatieschade. Het label biedt geen commerciële exclusiviteit.

1. Intrekkingsprocedure

- **Gronden:** het recht op het label en de naam wordt ingetrokken bij inbreuk op criteria, reputatieschade of het niet naleven van veiligheids- en duurzaamheidsnormen.
- **Termijn:** bij vaststelling van een tekortkoming, die schriftelijk wordt meegedeeld, heeft de partner 14 dagen om zich te regulariseren.
- **Besluit:** de Stuurgroep van het NPB neemt de definitieve beslissing tot intrekking op voorstel van het Parkbureau.
- **Bezwaar:** tegen een intrekking is gemotiveerd bezwaar mogelijk via e-mail binnen 14 dagen.

2. Controleorgaan

- **Beoordeling:** het Parkbureau voert de kwaliteitscheck en tussentijdse evaluaties uit.
- **Expertadvies:** het Parkbureau wint indien nodig advies in bij relevante experts.
- **Eindbeslissing:** De Stuurgroep van het NPB beslist over elke (her)erkenning.

Nationaal Park Bosland Evenementen



Sfeerimpressie Evenementen

Een evenement is een **eenmalige of regelmatig terugkerende activiteit**, open voor het grote publiek. Onder bepaalde voorwaarden kunnen evenementen het Nationaal Park Bosland label gebruiken en/of de namen 'Nationaal Park Bosland' of 'Bosland' gebruiken in hun eventnaam. Deze namen zijn eigendom van het park en mogen niet gebruikt worden in de naam van de organisatie/onderneming zelf.

Voorwaarden

- De organisator dient een aanvraag tot verkrijgen van het label in bij het Nationaal Park Bosland via het **aanvraagformulier** op de Nationaal Park Bosland website en staat ter beschikking van het Nationaal Park Bosland om eventuele bijkomende toelichting rond het geplande evenement te geven.

- De aanvraag betreft steeds een **publieksevenement** dat voor iedereen toegankelijk is – al dan niet na het betalen van toegang. Besloten evenementen (vb. bedrijfsfeesten, privéfeesten, ...) komen in geen geval in aanmerking.
- Het evenement dient plaats te vinden in één van de Nationaal Park Bosland **gemeenten** (Hechtel-Eksel, Lommel en Pelt).
- **Route:**
 - **Geografische richtlijn:** bij voorkeur verloopt 90% van de route via de NPB-gemeenten en 50% via het werkingsgebied.
 - **Beoordelingsvrijheid:** het Parkbureau kan afwijken van deze percentages voor bovenlokale routes die de merkbeleving versterken, mits start en finish binnen de NPB-gemeenten liggen.
 - **Ecologische focus:** routes moeten bij voorkeur gebruikmaken van bestaande, goedgekeurde paden om kwetsbare natuur te ontzien.
- Het evenement sluit aan bij de **missie**, visie, kernwaarden, doelstellingen en doelgroepen van het Nationaal Park Bosland.
- Het evenement stelt alles in het werk om duurzaam te zijn, zowel in de voorbereiding, uitvoering als communicatie. Hiervoor voldoet ze onder andere aan de Vlaamse Wetgeving drankverpakkingen en voedselverpakkingen en het **duurzaamheidscharter** van Natuurinvest Duurzaamheidscharter | Natuurinvest.
- Het evenement voldoet aan de **toegankelijkheidsregelgeving** (te raadplegen bij Natuur en Bos). Voor het gebruik van de natuurlocatie, bos of park wordt door Natuurinvest een tarief aangerekend.
- De organisator legt alle nodige contacten met de **bevoegde instanties** over veiligheid en lokale regelgeving (dienst vergunningen/evenementen bij gemeenten, politie, brandweer, EHBO, veiligheidsadviseurs gemeenten, ...) en volgt de opgelegde maatregelen nauwgezet op.
- Er wordt een specifiek visueel **label** ter beschikking gesteld - dit wordt geadviseerd toe te voegen op alle communicatie-initiatieven, vergezeld van de tekst: *"Met uw aankoop/deelname investeert u rechtstreeks in het behoud en de ontwikkeling van de natuur in Nationaal Park Bosland"*.
- Het gebruik van de huisstijl van Nationaal Park Bosland is **niet toegestaan**. Initiatiefnemers communiceren met hun eigen **stijl en identiteit**, zolang dit gebeurt met respect voor de waarden van het park.
- De organisator koppelt de **inhoudelijke uitwerking** van het evenement terug met het Nationaal Park Bosland zodat het geheel zowel conceptueel als in uitvoering blijft aansluiten bij de normen van het Nationaal Park Bosland.
- **Bijdrage:** zie verder.

Ondersteuning

- Het goedgekeurde evenement wordt opgenomen in de promotie van Nationaal Park Bosland.

Aanvraagprocedure

- De aanvrager dient een voorstel in via het **aanvraagformulier** op de Nationaal Park Bosland website.
- De aanvraag wordt **beoordeeld** door het Parkbureau en/of de Stuurgroep.
- Het recht om het Nationaal Park Bosland label en/of een van de namen ('Nationaal Park Bosland' of 'Bosland') te voeren in de eventcommunicatie geldt voor een **periode van drie jaar**, onder voorwaarde van een positieve jaarlijkse evaluatie.
- Bij grondige **wijzigingen** (wijzigingen die ingrijpen op de verplichte criteria van het label) is de aanvrager verplicht deze wijziging zo snel mogelijk per mail door te geven aan het Nationaal Park Bosland. Het Park beoordeelt dan opnieuw of het label verder gebruikt mag worden. Bij intrekking van het label gaat dit in vanaf de nieuwe editie.

Bijdrage

- **Deelnemersbijdrage:** voor betalende evenementen wordt een bijdrage van € 1,00 per verkocht ticket/deelnemer gevraagd.
- **Commerciële activiteiten:** voor gratis toegankelijke evenementen met commerciële inkomsten en tarieven (zoals catering of verkoop) wordt een bijdrage gevraagd van 1% van de bruto-omzet uit commerciële nevenactiviteiten (zoals drank en voeding) tijdens het evenement.
- **Bestemming:** deze bijdrage vloeit integraal terug naar het onderhoud en de verbetering van de natuur en de natuurbeleving in Nationaal Park Bosland.
- **Anti-cumulatieclausule:** om dubbele facturatie te vermijden, wordt de merkbijdrage aan Nationaal Park Bosland integraal verrekend met eventuele vergoedingen voor terreingebruik die al aan Natuurinvest zijn voldaan voor hetzelfde initiatief.
- **Tastbare impact:** het Parkbureau publiceert jaarlijks een overzicht van de gerealiseerde projecten die gefinancierd zijn met deze bijdragen, zodat de meerwaarde voor de ondernemer en de klant zichtbaar blijft.
- **Administratieve vereenvoudiging:** het Parkbureau streeft naar een minimale administratieve last door de pro rata verrekening te baseren op een eenvoudige jaarlijkse zelfverklaring van de ondernemer, ondersteund door digitale aanvraagformulieren.

Nationaal Park Bosland Producten



Sfeerimpressie Producten

Nationaal Park Bosland stimuleert en ondersteunt de ontwikkeling van **authentieke producten** die de identiteit van de streek weerspiegelen. Dat zijn producten die lokaal, ambachtelijk en met passie worden gemaakt en die aansluiten bij de missie van het park. Het kan gaan om zowel eetbare als niet-eetbare producten. Denk aan streekproducten met lokale ingrediënten, handgemaakte voorwerpen van duurzame materialen, of publicaties die het verhaal van Bosland vertellen.

Ondernemers die dergelijke producten ontwikkelen, kunnen onder bepaalde voorwaarden het Nationaal Park Bosland label verkrijgen en/of de namen 'Nationaal Park Bosland' of 'Bosland' gebruiken in hun productnaam. Deze namen zijn eigendom van het park en mogen niet gebruikt worden in de naam van de organisatie/onderneming zelf.

Het label garandeert voor de consument de band met Nationaal Park Bosland en daarmee de kwaliteit, de lokale verankering en de duurzame aard van het product die Nationaal Park Bosland vooropstelt.

Voorwaarden

- **Verbinding:** het product heeft een link met Nationaal Park Bosland. Het versterkt het verhaal, de identiteit en de kernwaarden van het park.
- **Grondstoffen en productie:**
 - **Karakteristiek ingrediënt:** het product heeft minstens één karakterbepalend ingrediënt met een duidelijke link naar de regio.
 - **Duurzame herkomst:** voor niet-lokale grondstoffen (zoals koffie of cacao) is een duurzaamheidscertificaat (bijv. Fairtrade, Bio of FSC) verplicht.
 - **Lokale verwerking:** het product moet aantoonbaar bedacht, ambachtelijk verwerkt of geproduceerd zijn binnen de Nationaal Park Bosland gemeenten (Hechtel-Eksel, Lommel, Pelt).¹
- **Duurzaamheid:** de productie gebeurt met respect voor de natuur en het landschap. De verpakking is duurzaam, afvalarm en bij voorkeur recycleerbaar of herbruikbaar.
- Er wordt een specifiek visueel **label** ter beschikking gesteld – dit wordt geadviseerd toe te voegen op alle communicatie-initiatieven, vergezeld van de tekst: *"Met uw aankoop/deelname investeert u rechtstreeks in het behoud en de ontwikkeling van de natuur in Nationaal Park Bosland"*.
- Het gebruik van de huisstijl van Nationaal Park Bosland is niet toegestaan. Initiatiefnemers communiceren met hun eigen **stijl en identiteit**, zolang dit gebeurt met respect voor de waarden van het park.
- **Bijdrage:** zie verder.

Ondersteuning

- Het goedgekeurde product wordt opgenomen in de promotie van Nationaal Park Bosland.

Aanvraagprocedure

- De aanvrager dient een voorstel in via het **aanvraagformulier** op de Nationaal Park Bosland website.
- De aanvraag wordt **beoordeeld** door het Parkbureau en de Stuurgroep.
- Het recht om het Nationaal Park Bosland label en/of een van de namen ('Nationaal Park Bosland' of 'Bosland') te voeren in de productcommunicatie geldt voor een **periode van 3 jaar**. In de periode van de laatste 6 maanden voor afloop volgt een evaluatie. Daarnaast kan ook steekproefsgewijs tussentijds geëvalueerd worden.

¹ Het product moet beantwoorden aan 2 van de 3 criteria.

- Om te voorkomen dat een individuele ondernemer de exclusiviteit van de naam "Bosland" claimt en om een wildgroei aan identieke productnamen te vermijden, gelden de volgende regels voor **naamgeving en uniciteit van producten**:
 - **Verplichte combinatienaam**: het is niet toegestaan om een product enkel de naam "Bosland" of "Nationaal Park Bosland" te geven. De naam moet steeds gecombineerd worden met een specifieke toevoeging die zorgt voor thematische of geografische differentiatie.
 - **Thematische focus**: producenten worden gestuurd naar namen die de identiteit van het park versterken door bijvoorbeeld een koppeling aan specifieke deelgebieden of natuurkernen (bijv. "Bosland - Sahara Tripel" of "Nationaal Park Bosland - Pijnven Gin").
 - **Onderscheidend vermogen**: als meerdere producenten een gelijkaardig product op de markt brengen, oordeelt het Parkbureau over de noodzaak van extra onderscheidende namen binnen de parkbranding om verwarring bij de consument te voorkomen.
 - **Uitsluiting bedrijfsnaam**: de namen "Nationaal Park Bosland" of "Bosland" zijn eigendom van het park en mogen onder geen beding gebruikt worden in de naam van de organisatie of onderneming zelf.
- Bij grondige **wijzigingen** (wijzigingen die ingrijpen op de verplichte criteria van het label) is de aanvrager verplicht deze wijziging zo snel mogelijk per mail door te geven aan het Nationaal Park Bosland. Het Park beoordeelt dan opnieuw of het label verder gebruikt mag worden. Bij intrekking van het label gaat dit per direct in.

Bijdrage

- **Algemeen tarief**: een jaarlijkse afdracht van 2% van de verkoopprijs per verkochte eenheid.
- **Minimale en maximale drempel**: om de administratieve last te beperken, geldt een minimumbijdrage van € 100 en een maximum van € 1.000 per product per jaar.
- **Transparantie**: de producent vermeldt op de verpakking of in de communicatie dat een specifiek deel van de opbrengst wordt geïnvesteerd in Nationaal Park Bosland.
- **Administratie**: de afrekening gebeurt jaarlijks op basis van een opgave van de verkoopcijfers, waarbij administratieve overlast voor de ondernemer tot een minimum wordt beperkt.
- **Tastbare impact**: het Parkteam publiceert jaarlijks een overzicht van de gerealiseerde projecten die gefinancierd zijn met deze bijdragen, zodat de meerwaarde voor de ondernemer en de klant zichtbaar blijft.
- **Administratieve vereenvoudiging**: het Parkteam streeft naar een minimale administratieve last door de pro rata verrekening te baseren op een eenvoudige jaarlijkse zelfverklaring van de ondernemer, ondersteund door digitale aanvraagformulieren.

Nationaal Park Bosland Arrangementen



Sfeerimpressie Arrangementen

Een arrangement bundelt het beste van wat Nationaal Park Bosland te bieden heeft tot een **samenhangende en unieke totaalbeleving**. Waar een los product of evenement een momentopname is, vertelt een arrangement een completer verhaal en dompelt het de bezoeker onder in de identiteit van het park. We moedigen ondernemers aan om creatief te zijn en **door samenwerking kwalitatieve arrangementen** te ontwikkelen die de gast een onvergetelijke en authentieke ervaring bezorgen.

Ondernemers die dergelijke producten ontwikkelen, kunnen onder bepaalde voorwaarden het Nationaal Park Bosland label verkrijgen en/of de namen 'Nationaal Park Bosland' of 'Bosland' gebruiken in hun arrangementsnaam. Deze namen zijn eigendom van het park en mogen niet gebruikt worden in de naam van de organisatie/onderneming zelf.

Het label garandeert de bezoeker een kwalitatieve, duurzame en logisch opgebouwde ervaring die de essentie van het Nationaal Park Bosland uitdraagt.

Voorwaarden

- **Samenwerking:** het arrangement wordt aangeboden door minstens één (kandidaat) Nationaal Park Bosland Gastheer een combineert minstens twee gelabelde Nationaal Park Bosland producten, of een gelabeld product en een gelabeld evenement, eventueel aangevuld met een overnachting.
- **Natuurbeleving centraal:** de actieve en respectvolle beleving van de natuur, het landschap of het verhaal van Nationaal Park Bosland vormt een kernonderdeel van het arrangement.
- **Kwalitatief geheel:** het arrangement vormt een logisch en kwalitatief geheel dat past binnen de missie en visie van het park.
- **Duurzaam:** het arrangement is duurzaam en klimaatvriendelijk.
- **Voordeel voor de gast:** het arrangement biedt een praktisch of financieel voordeel voor de eindgebruiker ten opzichte van het boeken van de losse onderdelen.
- Er wordt een specifiek visueel **label** ter beschikking gesteld – dit is verplicht toe te voegen op alle communicatie-initiatieven, vergezeld van de tekst: *"Met uw aankoop/deelname investeert u rechtstreeks in het behoud en de ontwikkeling van de natuur in Nationaal Park Bosland"*.
- Het gebruik van de huisstijl van Nationaal Park Bosland is **niet toegestaan**. Initiatiefnemers communiceren met hun eigen **stijl en identiteit**, zolang dit gebeurt met respect voor de waarden van het park.
- **Bijdrage:** zie verder.

Aanvraagprocedure

- De aanvrager dient een voorstel in via het **aanvraagformulier** op de Nationaal Park Bosland website.
- De aanvraag wordt beoordeeld door het Parkteam en/of de Stuurgroep.
- Het recht om het Nationaal Park Bosland label en/of een van de namen ('Nationaal Park Bosland' of 'Bosland') te voeren in de arrangementscommunicatie geldt voor een periode van 3 jaar. In de loop van de laatste 6 maanden voor afloop volgt een evaluatie. Daarnaast kan ook steekproefsgewijs tussentijds geëvalueerd worden.
- Bij grondige wijzigingen (wijzigingen die ingrijpen op de verplichte criteria van het label) is de aanvrager verplicht deze wijziging zo snel mogelijk per mail door te geven aan het Nationaal Park Bosland. Het Park beoordeelt dan opnieuw of het label verder gebruikt mag worden. Bij intrekking van het label gaat dit per direct in.

Ondersteuning

- Het goedgekeurde arrangement wordt opgenomen in de promotie van Nationaal Park Bosland.

Bijdrage

- **Boekingsbijdrage:** een bijdrage van 1,5% van de totale arrangementsprijs (excl. btw) per boeking. Bij de berekening van de bijdrage wordt rekening gehouden met eventuele afdrachten die al via partners (zoals Natuurinvest) zijn gedaan voor terreingebruik, om dubbele bijdragen te vermijden.
- **Tastbare impact:** het Parkbureau publiceert jaarlijks een overzicht van de gerealiseerde projecten die gefinancierd zijn met deze bijdragen, zodat de meerwaarde voor de ondernemer en de klant zichtbaar blijft.
- **Administratieve vereenvoudiging:** het Parkbureau streeft naar een minimale administratieve last door de pro rata verrekening te baseren op een eenvoudige jaarlijkse zelfverklaring van de ondernemer, ondersteund door digitale aanvraagformulieren.

Contact

Je kan steeds de meest recente of **actuele versie** van het Merkbeleid [via de Nationaal Park Bosland website](#) bekijken. Heb je toch nog vragen bij het Nationaal Park Bosland Merkbeleid of wens je meer, specifieke informatie te ontvangen?

Neem dan contact op met het Nationaal Park Bosland **Parkteam** via info@nationaalparkbosland.be.